

I BUYER DI QUESTE CATENE VISITANO POLAGRA FOOD



PADIGLIONE ITALIA

Padiglione Italia è uno spazio dedicato specificamente alle aziende italiane, che possono beneficiare della **maggiore visibilità** garantita dall'essere collocate in un'area improntata all'eccellenza del **marchio Made in Italy**.

Un'area pensata con spazi dedicati a incontri B2B e allestita con stand funzionali, **per facilitare l'incontro della domanda con l'offerta**, generando nuove opportunità di business grazie alla grande affluenza di visitatori interessati ai **veri prodotti Made in Italy**.

Un'area che è stata, negli ultimi anni, luogo privilegiato di incontro tra i produttori italiani e gli **operatori del settore polacchi e internazionali**.

I NOSTRI CONTATTI:

Anna Furmanska
Project Manager
anna@unifiere.com
+39 045 502042

Marianna Brunelli
Key Account Manager
marianna@unifiere.com
+39 045 502042

Cinzia Finessi
Exhibitor Attendant
cinzia@unifiere.com
+39 347 1063251



Unifiere Srl - Via Pacinotti, 10/A 37135 ZAI Verona (VR)
Tel. + 39 045 502042 - Fax: + 39 045 8356020
info@unifiere.com - www.unifiere.com



Międzynarodowe Targi Poznańskie
Poznań International Fair

UNIFIERE
BUSINESS IN POLAND



35° EDIZIONE
POLAGRA FOOD
FIERA INTERNAZIONALE DEL FOOD AND BEVERAGE



28 SETTEMBRE
01 OTTOBRE 2020
POZNAN, POLONIA

EDIZIONE BIENNALE
DI PADIGLIONE ITALIA

www.polagrafood.it

POLAGRA FOOD, Fiera Internazionale dell'Alimentazione e delle Bevande, offre ai visitatori un'anteprima delle nuove tendenze. L'evento permette ai convenuti di dare uno sguardo a quello che produttori e distributori polacchi e internazionali hanno da offrire.

Ogni anno alle manifestazioni del gruppo Polagra partecipano almeno 60.000 visitatori professionali provenienti da tutto il mondo, il cui interesse è quello di scoprire i nuovi prodotti che gli oltre 1.200 espositori hanno da offrire.

La Fiera rappresenta anche un evento importante per tutte le piccole aziende che puntano al Mercato polacco ed internazionale.



GRAZIE AI VISITATORI PROVENIENTI DA TUTTO IL MONDO, POLAGRA FOOD È IN ASSOLUTO IL PIU' IMPORTANTE EVENTO INTERNAZIONALE IN EUROPA CENTRO ORIENTALE

Provenienza dei visitatori internazionali

Europa Occidentale **40%**

Europa Centro-Orientale **48%**

Africa **6%**

Asia **6%**

Nord e Sud America **2%**



LA NOSTRA **CHIAVE** PER IL SUCCESSO



Missioni Commerciali Internazionali

Grazie alla cooperazione con le ambasciate, le imprese ed i buyer, la Fiera viene visitata da più di 70 delegazioni commerciali ogni anno.



L'Effetto Sinergia

La Fiera POLAGRA FOOD si svolge in contemporanea con POLAGRA GASTRO Fiera Internazionale della Ristorazione & Horeca, e POLAGRA TECH Fiera Internazionale dei Processi e dei Macchinari per l'Industria Alimentare.



Incontrare gli Esperti del Settore

La Fiera offre ai visitatori la possibilità di partecipare ai corsi di formazione e convegni gratuiti tenuti da professionisti al fine di conoscere le ultime tendenze dei consumatori. Una grande opportunità per estendere la conoscenza del settore alimentare nazionale e internazionale.



Le aree tematiche della fiera

- carne e prodotti lavorati
- salumi freschi e stagionati
- latte, latticini e formaggi stagionati
- pesce e prodotti lavorati
- panificati e prodotti di pasticceria
- dolci e gelati
- frutta, verdura e prodotti derivati
- acqua minerale e bevande analcoliche
- oli e prodotti industriali
- cibi sani, biologici e dietetici
- caffè, the, erbe, spezie e frutta secca
- liquori e spiriti
- vino
- birra

60.000 Visitatori professionisti



Questo è il risultato ottenuto dall'ultima campagna informativa fatta sui media nazionali ed internazionali e tramite Workshop in Polonia e all'estero. Una costruttiva comunicazione indirizzata a dirigenti delle catene distributive, a grossisti e a rivenditori di prodotti alimentari.

I VISITATORI **PROFESSIONISTI** DI POLAGRA FOOD

importatori e distributori di prodotti alimentari **35%**

G.D.O retail e food service **33%**

Ristorazione e negozi al dettaglio **32%**

dirigenti **79%**

specialisti **12%**

rappresentanti **9%**

* i dati si riferiscono all'ultima edizione di Polagra Food