

Prospettiva Polonia: Il Mercato del Caffè 2025-2026.

Opportunità, trend di consumo
e strategie di ingresso per i
torrefattori e distributori italiani.





Economia Matura

La Polonia ha completato la transizione a mercato maturo. L'aumento dei salari reali guida una rapida "premiumizzazione" dei consumi alimentari.



Leadership Italiana

L'Italia è già il secondo fornitore nazionale, esportando quasi esclusivamente caffè torrefatto ad alto valore aggiunto.



Polarizzazione dei Formati

Il mercato si divide tra il volume massiccio del caffè in grani (GDO/Ho.Re.Ca.) e la crescita iper-accelerata delle capsule ad alta marginalità.

Valore del Mercato

2,7 – 2,8 Miliardi €

(2,8–3,0 Mld USD)

Tasso di Crescita

+7/8% 

(Annuale, valori nominali e reali)



L'aumento dei salari reali e del potere d'acquisto sta accelerando la transizione verso caffè premium e specialty.

+8-9% Crescita Ho.Re.Ca. (2024)

Contenimento
dell'inflazione e
maggiore
propensione alle
uscite.



La cucina italiana
si conferma la
gastronomia
estera preferita
in Polonia.



Il rito del caffè
italiano diventa
sinonimo
incontrastato di
qualità, autenticità
e convivialità.

Posizionamento

2° Fornitore Nazionale

(Dietro alla Germania)

Valore Export Italiano

215 – 276 Milioni €

(Spinto in alto anche dal costo globale delle materie prime Robusta/Arabica)

Non esportiamo solo materia prima,
esportiamo valore aggiunto: la maestria della
torrefazione italiana guida le vendite.

**Caffè Torrefatto
(Lavorato in Italia)**

Altro/Verde

	 Caffè in Grani (Tostato)	 Capsule e Cialde	 Caffè Macinato
Quota	Maggioritaria (Volume e Valore).	In rapida espansione.	Consolidata.
Dinamica	 Crescita costante	 Segmento a crescita più rapida	 Sotto pressione / In calo
Driver	Macchine automatiche bean-to-cup e canale professionale.	Praticità, digitalizzazione, adozione in uffici e home-office.	Subisce la conversione verso i grani freschi e il monoporzionato.



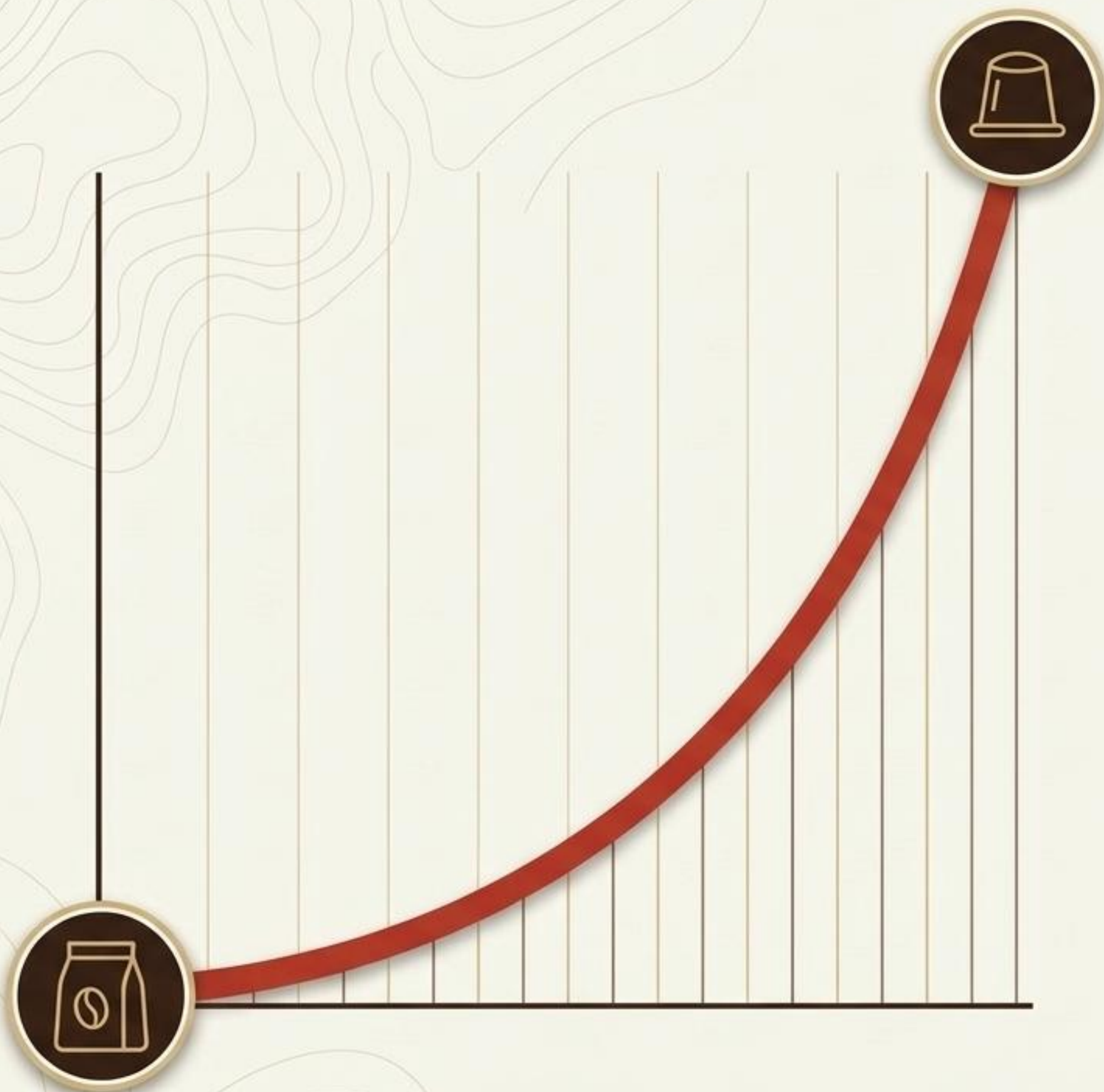
Il Dominio dei Grani

Uso Domestico

La “Premiumizzazione” del consumo casalingo spinge le famiglie a investire in macchine automatiche per replicare l’esperienza del bar.

Canale Professionale

L’ossatura del settore Ho.Re.Ca. e delle forniture per uffici aziendali.



L'Esplosione del Monoporzionato

Praticità Assoluta:

Ricerca di *zero-friction* e standardizzazione dell'espresso senza competenze tecniche.

L'Effetto Home Office:

La digitalizzazione del lavoro ha trasferito i consumi premium dall'ufficio alle abitazioni private.

Roast Spectrum



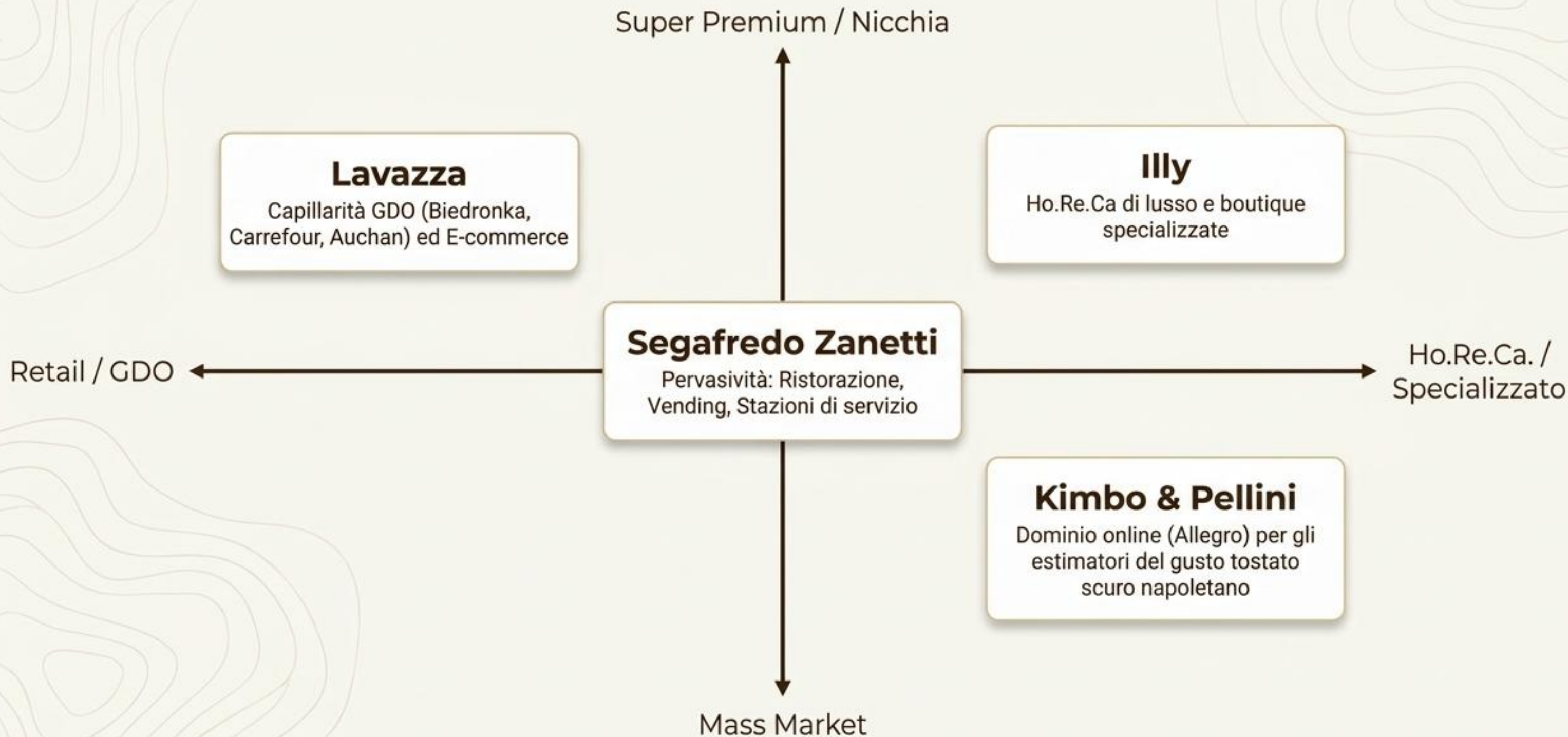
Tostatura Chiara
(Profilo Nordico / Filtro)

Tostatura Scura
(Profilo Italiano / Espresso)

Lo Sweet Spot:

La tostatura scura e intensa "all'italiana" si conferma il profilo preferito e indiscusso per la preparazione dell'espresso tradizionale in Polonia. Nessuna necessità di snaturare il prodotto.

Posizionamento Strategico del Mercato del Caffè in Polonia



Leve Finanziarie Retail: Il Salto di Valore al Kg.

Monoporzionato / Capsule (Calcolo al kg)

160 - 280 PLN / kg
37,00 € - 65,00 € / kg

Grani e Macinato (1 kg)

50 - 85 PLN / kg
11,50 € - 19,50 € / kg

Il formato in capsule genera un moltiplicatore di valore al consumo fino a 3X rispetto al prodotto sfuso, offrendo margini ineguagliabili per i torrefattori.



L'Espresso Puro

8 - 10 PLN
(1,85 € - 2,30 €)



Bevande a base Latte

13 - 16 PLN
(3,00 € - 3,70 €)

La ricetta con latte incrementa lo scontrino medio del 60%. La formazione dei baristi polacchi sulle bevande complesse è una leva strategica per i distributori.

Sintesi Strategica: Il Playbook per l'Ingresso



Ottimizzare i Formati

Presidiare la GDO e l'Ho.Re.Ca. con i grani, ma puntare sulle capsule per l'e-commerce per massimizzare la redditività al kg.



Sfruttare l'Heritage

Non alterare le miscele. Il posizionamento sulla "tostatura scura" italiana e il legame con la ristorazione tricolore sono garanzie di vendita innate.



Presidio Digitale

Integrare la distribuzione fisica con una forte presenza sui marketplace locali (es. Allegro) per intercettare il trend del consumo domestico premium.